



MANUAL DO EXPOSITOR – LIQUIDA TUDO ARAGUAÍNA WEB

JUSTIFICATIVA E OBJETIVO DO EVENTO

O Projeto Liquida Tudo Araguaína teve início no ano de 2019 e foi um sucesso, pois gerou negócios, liquidou parte do estoque das empresas participantes e teve um impacto muito positivo na economia local. Foi um evento muito bem recepcionado pelo público local e muito bem avaliado tanto pelas empresas participantes quanto pelas pessoas que prestigiaram o evento e compraram os produtos ofertados.

Agora em 2020 o Liquida Tudo será em formato digital através da plataforma Compralogo e em parceria com a empresa de logística Mais Delivery.

O principal objetivo do evento Liquida Tudo Araguaína continua sendo o de ajudar os pequenos negócios a liquidar seus estoques, gerar capital de giro e divulgar sua empresa junto à comunidade local. Este ano, com a versão web, também queremos difundir a cultura do e-commerce e ajudar as empresas a melhorarem a sua atuação de vendas na internet.

Além das empresas realizadoras, também contamos com o apoio da Associação Comercial e Industrial de Araguaína- ACIARA, Prefeitura de Araguaína, TV Anhanguera e Rádio Araguaia FM.

Também programamos um evento de abertura da feira, a ser realizado no dia 04/08, também de forma online para toda a comunidade local. Na oportunidade, além da abertura oficial com apresentação dos organizadores, parceiros e empresas participantes, também queremos oferecer à comunidade local uma palestra magna gratuita que possa gerar a disseminação da importância de comprar dos pequenos negócios locais.

A feira tem previsão para acontecer no período de 04 a 20 de agosto e a expectativa é que possamos atingir os objetivos propostos, tanto em termos de

APOIO





volume de vendas, de divulgação do conceito de e-commerce e quanto pelo público que irá acessar a plataforma.

PROGRAMAÇÃO

- Lançamento Oficial: 13 de julho
- Período para inscrição das empresas: De 13 a 28 de julho
- Abertura Oficial: 04 de agosto
- Período de realização do Liquida: 04 a 20 de agosto

Além disso, as empresas participantes receberão oficinas e consultorias, conforme previsão a seguir:

- Oficina de operacionalização da plataforma (realizado pelo Compralogo) – Data a definir (entre os dias 27 e 31 de julho)
- Oficina de fotografia de produtos e formação de preço de venda – Data a definir (entre os dias 27 e 31 de julho)
- Consultorias de marketing digital com foco em venda online (3 horas por empresa) – Agendamento individual (Obs: as consultorias serão prestadas antes e durante o evento para auxiliar os empresários na escolha dos produtos e construção de materiais de mídia digital)

RESPONSABILIDADES DO PROMOTOR DO EVENTO/ SEBRAE

Constituem obrigações do **PROMOTOR (SEBRAE)**

- I. Responsabilizar-se pela divulgação do evento à comunidade local;
- II. Contratação de instrutor/ consultor para a realização das Oficina de fotografia de produtos e formação de preço de venda oficina e Consultorias de marketing digital com foco em venda online;
- III. Acompanhar e organizar a Oficina de operacionalização da plataforma (realizado pelo Compralogo)

APOIO





- IV. Prestar as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pelo **EXPOSITOR**;
- V. Responsabilizar-se pela qualidade dos serviços prestados por terceirizados (referentes a plataforma, divulgação, instrutoria e consultoria) antes e durante o evento;

RESPONSABILIDADES DA EMPRESA EXPOSITORA

Constituem obrigações do **EXPOSITOR**:

- I. Disponibilizar a arte da logomarca e banner da empresa em alta resolução, com máximo de 02 (dois) dias após a inscrição no evento. O descumprimento desse dispositivo redundará em autorização tácita ao **PROMOTOR** para divulgar o nome da loja participante (**EXPOSITOR**) em fonte padrão da cor preta em todo o material publicitário alusivo ao evento e na Plataforma;
- II. Participação nas oficinas e consultorias;
- III. Organizar sua loja virtual (cadastrar os produtos com imagens e descrições) antes do dia previsto para início da feira;
- IV. Garantir o funcionamento das entregas durante todo período de realização da feira;
- V. Para pagamento direto na plataforma, é necessário o cadastro no Mercado Pago com token e e-mail.
- VI. Preencher avaliações e repassar informações sobre a comercialização dos produtos ao **PROMOTOR** ao final do evento;
- VII. Oferecer desconto nos produtos expostos na feira de no mínimo 30%;
- VIII. Garantir a divulgação do evento aos clientes e colaboradores da empresa;
- IX. Comunicar ao **PROMOTOR** sobre qualquer fato relevante que possa interferir no bom funcionamento da exposição na feira on-line;
- X. Realizar o pagamento da contrapartida referente a participação no evento no ato da assinatura do Termo de Compromisso;

APOIO





- XI. Informar à Coordenação do Evento na ficha de inscrição, uma pessoa da empresa para contato para passar e receber informações pertinentes ao evento;
- XII. Responsabilizar-se por quaisquer despesas decorrentes para desenvolvimento de cards, imagens, sistema de pagamentos e as entregas, assim como de pessoal (atendentes, vendedores etc);
- XIII. Disponibilizar as artes de divulgação do evento aos expositores, caso solicitado.

DESISTENCIA

O **EXPOSITOR** pode desistir da participação do evento nas seguintes condições:

- Até 48 horas após a assinatura do Termo de Compromisso - **Reembolso de 100%**;
- Até o dia 22/07 – **Reembolso de 50%**;
- Após o dia 22/07 – poderá ser efetuado o cancelamento, porém **não haverá reembolso**.

APOIO

